

Практическое задание по дисциплине «ВВП» на тему «Выступление перед аудиторией».

Публичное выступление – это устное монологическое высказывание с целью оказания воздействия на аудиторию.

По цели высказывания монологическую речь делят на три основных типа: **информационная, убеждающая и побуждающая.**

Убеждающая речь обращена прежде всего к эмоциям слушателя. В этом случае говорящий должен учитывать его восприимчивость. К убеждающей разновидности речи относят: поздравительные, торжественные, напутственные. Такая речь может быть посвящена юбилею лица, организации, встрече делегации, вручению награды, началу работы конференции, памятной дате ... Главная задача этой речи – создать приподнятое, праздничное настроение, вдохновить, воодушевить слушателей. **Приветственная речь** должна быть эмоциональной. Оратору следует использовать яркие примеры, ассоциации, средства языковой выразительности. Приветственная речь, как правило, имеет следующую структуру: 1) обращение, слова приветствия, 2) краткая характеристика события, 3) успехи и достижения, перспективы, 4) пожелания.

Информационная речь служит для передачи знаний. В этом случае говорящий должен прежде всего учитывать как интеллектуальные способности восприятия информации слушателями, так и познавательные возможности. К разновидностям информационной речи относят различного рода выступления, лекции, отчеты, сообщения, доклады.

Побуждающая речь направлена на то, чтобы побудить слушателей к различного рода действиям. Здесь выделяют **политическую речь, речь-призыв к действиям, речь-протест, торговую речь.** Цель торговой речи – направленное воздействие на внимание, память, эмоции, познание, систему мотивов слушателей. Эта цель обуславливает содержание и язык рекламного текста. В нем яркими словами, наглядно должны характеризоваться 2–3 самых важных качества товара или услуги, подчеркиваться уникальные черты, преимущества, которые они дают потребителю. Целесообразно говорить о результате, приводить доводы, косвенно повторяя основные из них. Высказывание должно быть построено в форме доброжелательного совета. Нельзя «навязывать» что-то аудитории и льстить себе, распространяя торговую информацию о продукции своего предприятия.

Этапы подготовки и проведения публичного выступления

В основе классической схемы ораторского искусства лежит 5 этапов: 1) подбор необходимого материала, содержания публичного выступления (*inventio* – «изобретение»), 2) Составление плана, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности (*dispositio* – «расположение»), 3) «Словесное выражение», литературная обработка речи (*elocutio*), 4) Заучивание, запоминание текста (*memoria* – «память»), 5) Произнесение (*pronuntiatio*).

Средства речевой выразительности

Средства выразительности — это специальные художественно-риторические приемы, лексические и грамматические средства языка, привлекающие внимание к высказыванию. Они используются для придания речи экспрессии,

эмоциональности, наглядности, делают ее более интересной и убедительной. Издавна средства выразительности рассматриваются как важная составляющая *риторического канона*.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Подготовьте текст – письменное сообщение "Д.Карнеги и его представления об ораторском мастерстве".

2. Прочитайте текст- Отрывок из главной части речи Стива Джобса:
«Иногда жизнь бьёт вас по башке кирпичом. Не теряйте веры. Я убеждён, что единственной вещью, которая помогла мне продолжать дело, было то, что я любил его. Вам надо найти то, что вы любите. И это так же верно для работы, как и для отношений. Ваша работа заполнит большую часть жизни и единственный способ быть полностью довольным – делать то, что, по-вашему, является великим делом. И единственный способ делать великие дела – любить то, что вы делаете. Если вы ещё не нашли своего дела, ищите. Не останавливайтесь. Как это бывает со всеми сердечными делами, вы узнаете, когда найдёте. И, как любые хорошие отношения, они становятся лучше и лучше с годами. Поэтому ищите, пока не найдёте. Не останавливайтесь».

«Ваше время ограничено, поэтому не тратьте его на жизнь чьей-то чужой жизнью. Не попадайте в ловушку догмы, которая говорит жить мыслями других людей. Не позволяйте шуму чужих мнений перебить ваш внутренний голос. И самое главное: имейте храбрость следовать своему сердцу и интуиции. Они каким-то образом уже знают то, кем вы хотите стать на самом деле. Всё остальное вторично». «Оставайтесь голодными. Оставайтесь безрассудными».

Проанализируйте его структуру и ответьте на вопросы:

- является ли, на ваш взгляд, актуальной, интересной тема выступления,
- какова идея (основная мысль) выступления,
- дайте оценку введению, каким еще может быть начало данного выступления,
- каковы принципы отбора материала,
- как строятся доказательства, продумана ли система аргументации,
- дайте оценку заключению.

3. Подготовьте письменный доклад, предварительно: выберите наиболее интересную, полезную, с вашей точки зрения, одну из 8 тем выступления. Определите круг вопросов, необходимых для раскрытия темы,

- составьте подробный план выступления,
- перешлите преподавателю для проверки весь текст выступления по следующей

структуре:

Тема.

Зачин (афоризм, цитата, шутка, басня на тему выступления).

Введение

Главная часть с подпунктами.

Заключение.

1. Какие функции выполняет представитель вашей будущей профессии?
2. Каков тип и класс моей будущей профессии.
3. Какие рабочие инструменты использует в работе представитель моей будущей профессии?
4. Какие профессионально-важные качества необходимы представителю моей будущей профессии?
5. Людям, с каким темпераментом, характером и способностями подходит ваша получаемая профессия?
6. Людям, с какими заболеваниями не рекомендуется наша получаемая профессия?
7. В каких сферах и организациях работают представители моей будущей профессии?
8. Какой карьерный рост возможен для представителя моей будущей профессии?

4. При анализе своего доклада охарактеризуйте (или дайте самооценку):

- степень подготовленности доклада, самостоятельность в осмыслении вопроса,
- актуальность, новизну, оригинальность темы выступления,
- структуру речи, последовательность, логику изложения.